



Universidad
Francisco de Vitoria
UFV Madrid

BARÓMETRO DE EMPLEABILIDAD

Facultad Ciencias de la
Comunicación

PROMOCIONES:
2019 – 2020
2020 – 2021



ÍNDICE

1. **Presentación y datos globales**
2. **Índice de participación por grados**
3. **Conclusiones de empleabilidad**
4. **Tasa de ocupación (estudian o trabajan)**



Sistemática del Observatorio de Empleo UFV (OE UFV):

- Elaboración de un estudio de inserción laboral de cada promoción, transcurridos 18 meses desde su titulación.
- Elaboración de un segundo estudio a cada promoción, transcurridos 5 años desde su titulación.

Primer estudio de inserción laboral de los egresados de las promociones 2019-2020 y 2020-2021 (18 meses):

Índice de participación 2019-2020: 73,63%

Forma de recogida de datos 2019-2020: encuesta online + refuerzo telefónico del equipo del Observatorio de Empleo.

Índice de participación 2020-2021 : 21,6%

Forma de recogida de datos 2020-2021: encuesta online.

| | 2023 | 2022 | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 |
|-------------------------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Invitados a participar = 1394 | | 1286 | 986 | 840 | 753 | 634 |
| Repuestas recibidas = 301 | | 947 | 681 | 599 | 546 | 454 |
| Tasa de repuesta = 21,6%* | | 73,6% | 69,1% | 71,3% | 72,5% | 71,6% |

*Primer curso que no se realiza refuerzo telefónico. Esto hace que descendiendo significativamente las respuestas recibidas.

2. Índice de participación por GRADOS

| PROMOCIÓN 2019-2020 | MUESTRA TOTAL | PARTICIPACIÓN | PORCENTAJE DE RESPUESTA POR GRADO |
|---|---------------|---------------|-----------------------------------|
| Total | 274 | 198 | 72,3% |
| Bellas artes | 18 | 11 | 61,1% |
| Bellas Artes y Diseño | 11 | 10 | 90,9% |
| Comunicación audiovisual | 30 | 25 | 83,3% |
| Comunicación Audiovisual + Publicidad | 17 | 11 | 64,7% |
| Creación y Narración de Videojuegos | 17 | 14 | 82,3% |
| Diseño | 48 | 27 | 56,2% |
| Periodismo | 40 | 33 | 82,5% |
| Periodismo + Comunicación Audiovisual | 23 | 19 | 82,6% |
| Periodismo + Relaciones Internacionales | 15 | 10 | 66,7% |
| Publicidad | 28 | 19 | 67,9% |
| Publicidad + Diseño | 8 | 4 | 50% |
| Publicidad + Marketing | 19 | 15 | 78,9% |

| PROMOCIÓN 2020-2021 | MUESTRA TOTAL | PARTICIPACIÓN | PORCENTAJE DE RESPUESTA POR GRADO |
|---|---------------|---------------|-----------------------------------|
| Total | 290 | 77 | 26,5% |
| Bellas artes | 15 | 4 | 26,7% |
| Bellas Artes + Diseño | 12 | 4 | 33,3% |
| Comunicación Audiovisual | 64 | 23 | 36% |
| Comunicación Audiovisual + Publicidad | 18 | 4 | 22,2% |
| Comunicación Audiovisual +Videojuegos | 3 | - | 0% |
| Creación y Narración de Videojuegos | 34 | 8 | 23,5% |
| Diseño | 39 | 7 | 18% |
| Periodismo | 26 | 6 | 23% |
| Periodismo + Comunicación Audiovisual | 23 | 4 | 17,4% |
| Periodismo + Relaciones Internacionales | 17 | 9 | 53% |
| Publicidad | 22 | 4 | 18,2 |
| Publicidad + Marketing | 17 | 4 | 23,5% |

3. Tasa de EMPLEABILIDAD

| PROMOCIÓN 19-20 ¿ACTUALMENTE ESTÁS TRABAJANDO? | Sí | | No, pero estoy buscando trabajo | | No, y no estoy buscando trabajo | |
|---|--------------|------------|---------------------------------|-----------|---------------------------------|-----------|
| | % | Nº | % | Nº | % | Nº |
| Total | 67,7% | 134 | 22,2% | 44 | 10,1% | 20 |
| Bellas artes | 54,5% | 6 | 36,4% | 4 | 9,1% | 1 |
| Bellas Artes y Diseño | 50% | 5 | 40% | 4 | 10% | 1 |
| Comunicación audiovisual | 68% | 17 | 24% | 6 | 8% | 2 |
| Comunicación Audiovisual + Publicidad | 81,8% | 9 | 18,2% | 2 | 0% | - |
| Creación y Narración de Videojuegos | 92,9% | 13 | 0% | - | 7,1% | 1 |
| Diseño | 66,7% | 18 | 22,2% | 6 | 11,1% | 3 |
| Periodismo | 72,7% | 24 | 24,2% | 8 | 3% | 1 |
| Periodismo + Comunicación Audiovisual | 63,2% | 12 | 15,8% | 3 | 21% | 4 |
| Periodismo + Relaciones Internacionales | 60% | 6 | 10% | 1 | 30% | 3 |
| Publicidad | 68,4% | 13 | 21,1% | 4 | 10,5% | 2 |
| Publicidad + Diseño | 100% | 4 | 0% | - | 0% | - |
| Publicidad + Marketing | 46,7% | 7 | 40% | 6 | 13,3% | 2 |

| PROMOCIÓN 20-21 ¿ACTUALMENTE ESTÁS TRABAJANDO? | Sí | | No, pero estoy buscando trabajo | | No, y no estoy buscando trabajo | |
|---|--------------|-----------|---------------------------------|-----------|---------------------------------|----------|
| | % | Nº | % | Nº | % | Nº |
| Total | 63,6% | 49 | 30% | 23 | 6,5% | 5 |
| Bellas artes | 50% | 2 | 50% | 2 | 0% | - |
| Bellas Artes + Diseño | 50% | 2 | 50% | 2 | 0% | - |
| Comunicación audiovisual | 61% | 14 | 35% | 8 | 4% | 1 |
| Comunicación Audiovisual + Publicidad | 75% | 3 | 25% | 1 | 0% | - |
| Creación y Narración de Videojuegos | 50% | 4 | 38% | 3 | 13% | 1 |
| Diseño | 86% | 6 | 14% | 1 | 0% | - |
| Periodismo | 67% | 4 | 33% | 2 | 0% | - |
| Periodismo + Comunicación Audiovisual | 50% | 2 | 25% | 1 | 25% | 1 |
| Periodismo + Relaciones Internacionales | 67% | 6 | 11% | 1 | 22% | 2 |
| Publicidad | 50% | 2 | 50% | 2 | 0% | - |
| Publicidad + Marketing | 100% | 4 | 0% | - | 0% | - |

4. Tasa de OCUPACIÓN (estudian o trabajan)

| PROMOCIÓN 19-20 | Trabajan | | Estudian (de los que no trabajan) | | Tasa de ocupación | |
|---|--------------|------------|-----------------------------------|-----------|-------------------|------------|
| | % | Nº | % | Nº | % | Nº |
| Total | 67,7% | 134 | 14,1% | 28 | 81,8% | 162 |
| Bellas artes | 54,5% | 6 | 9,1% | 1 | 63,6% | 7 |
| Bellas Artes y Diseño | 50% | 5 | 0% | - | 50% | 5 |
| Comunicación audiovisual | 68% | 17 | 20% | 5 | 88% | 22 |
| Comunicación Audiovisual + Publicidad | 81,8% | 9 | 0% | - | 81,8% | 9 |
| Creación y Narración de Videojuegos | 92,8% | 13 | 7,1% | 1 | 100% | 14 |
| Diseño | 66,7% | 18 | 7,4% | 2 | 74,1% | 20 |
| Periodismo | 72,7% | 24 | 12,1% | 4 | 84,8% | 28 |
| Periodismo + Comunicación Audiovisual | 63,2% | 12 | 26,3% | 5 | 89,5% | 17 |
| Periodismo + Relaciones Internacionales | 60% | 6 | 20% | 2 | 80% | 8 |
| Publicidad | 68,4% | 13 | 15,8% | 3 | 84,2% | 16 |
| Publicidad + Diseño | 100% | 4 | 0% | - | 100% | 4 |
| Publicidad + Marketing | 46,7% | 7 | 33,3% | 5 | 80% | 12 |

| PROMOCIÓN 20-21 | Trabajan | | Estudian (de los que no trabajan) | | Tasa de ocupación | |
|---|--------------|-----------|-----------------------------------|-----------|-------------------|-----------|
| | % | Nº | % | Nº | % | Nº |
| Total | 63,6% | 49 | 16,9% | 13 | 80,5% | 62 |
| Bellas artes | 50% | 2 | 50% | 2 | 100% | 4 |
| Bellas Artes + Diseño | 50% | 2 | 25% | 1 | 75% | 3 |
| Comunicación audiovisual | 61% | 14 | 13,1% | 3 | 73,9% | 17 |
| Comunicación Audiovisual + Publicidad | 75% | 3 | 0% | - | 75% | 3 |
| Creación y Narración de Videojuegos | 50% | 4 | 12,5% | 1 | 62,5% | 5 |
| Diseño | 86% | 6 | 14% | 1 | 100% | 7 |
| Periodismo | 67% | 4 | 0% | - | 67% | 4 |
| Periodismo + Comunicación Audiovisual | 50% | 2 | 25% | 1 | 75% | 3 |
| Periodismo + Relaciones Internacionales | 67% | 6 | 22% | 2 | 89% | 8 |
| Publicidad | 50% | 2 | 25% | 1 | 75% | 3 |
| Publicidad + Marketing | 100% | 4 | 0% | - | 100% | 4 |



Universidad
Francisco de Vitoria
UFV Madrid

BARÓMETRO DE EMPLEABILIDAD

Facultad Ciencias de la
Comunicación

PROMOCIONES:
2019 – 2020
2020 – 2021

