



Universidad  
Francisco de Vitoria  
UFV Madrid



# BARÓMETRO DE EMPLEABILIDAD

Facultad Ciencias de la  
Comunicación

PROMOCIONES:  
2018 – 2019  
2019 – 2020

# ÍNDICE

1. **Presentación y datos globales**
2. **Índice de participación por grados**
3. **Conclusiones de empleabilidad**
4. **Tasa de ocupación (estudian o trabajan)**



## Sistemática del Observatorio de Empleo UFV:

- Elaboración de un estudio de inserción laboral de cada promoción, transcurridos 18 meses desde su titulación.
- Elaboración de un segundo estudio a cada promoción, transcurridos 5 años desde su titulación.

## Primer estudio de inserción laboral de los egresados de las promociones 2018-2019 y 2019-2020 (18 meses):

**Forma de recogida de datos:** encuesta online + refuerzo telefónico del equipo del Observatorio de Empleo.

**Muestra 2018-2019:** 986 egresados.

**Índice de participación 2018-2019:** 69,1%

**Muestra 2019-2020:** 1286 egresados.

**Índice de participación 2019-2020:** 73,63%

|                               | 2022 | 2021  | 2020  | 2019  | 2018  |
|-------------------------------|------|-------|-------|-------|-------|
| Invitados a participar = 1286 |      | 986   | 840   | 753   | 634   |
| Repuestas recibidas = 947     |      | 681   | 599   | 546   | 454   |
| Tasa de repuesta = 73,63%     |      | 69,1% | 71,3% | 72,5% | 71,6% |

## 2. Índice de participación por GRADOS

| PROMOCIÓN 2018-2019                     | MUESTRA TOTAL | PARTICIPACIÓN | PORCENTAJE DE RESPUESTA POR GRADO |
|---|---------------|---------------|-----------------------------------|
| <b>Total</b>                            | <b>200</b>    | <b>148</b>    | <b>74%</b>                        |
| Bellas artes                            | 9             | 7             | 77,78%                            |
| Bellas Artes + Diseño                   | 3             | 3             | 100%                              |
| Comunicación audiovisual                | 35            | 28            | 80%                               |
| Comunicación Audiovisual + Publicidad   | 14            | 11            | 78,57%                            |
| Comunicación Audiovisual +Videojuegos   | 1             | 0             | 0%                                |
| Creación y Narración de Videojuegos     | 10            | 7             | 70%                               |
| Diseño                                  | 43            | 31            | 72,09%                            |
| Periodismo                              | 27            | 20            | 74,07%                            |
| Periodismo + Comunicación Audiovisual   | 14            | 10            | 71,43%                            |
| Periodismo + Relaciones Internacionales | 15            | 11            | 73,33%                            |
| Publicidad                              | 20            | 13            | 65%                               |
| Publicidad + Marketing                  | 9             | 7             | 77,78%                            |

| PROMOCIÓN 2019-2020                     | MUESTRA TOTAL | PARTICIPACIÓN | PORCENTAJE DE RESPUESTA POR GRADO |
|---|---------------|---------------|-----------------------------------|
| <b>Total</b>                            | <b>274</b>    | <b>198</b>    | <b>72,26%</b>                     |
| Bellas artes                            | 18            | 11            | 61,11%                            |
| Bellas Artes y Diseño                   | 11            | 10            | 90,91%                            |
| Comunicación audiovisual                | 30            | 25            | 83,33%                            |
| Comunicación Audiovisual + Publicidad   | 17            | 11            | 64,71%                            |
| Creación y Narración de Videojuegos     | 17            | 14            | 82,35%                            |
| Diseño                                  | 48            | 27            | 56,25%                            |
| Periodismo                              | 40            | 33            | 82,50%                            |
| Periodismo + Comunicación Audiovisual   | 23            | 19            | 82,61%                            |
| Periodismo + Relaciones Internacionales | 15            | 10            | 66,67%                            |
| Publicidad                              | 28            | 19            | 67,86%                            |
| Publicidad + Diseño                     | 8             | 4             | 50%                               |
| Publicidad + Marketing                  | 19            | 15            | 78,95%                            |

### 3. Tasa de EMPLEABILIDAD

| PROMOCIÓN 18-19<br>¿ACTUALMENTE ESTÁS TRABAJANDO? | Sí            |           | No, pero estoy buscando trabajo |           | No, y no estoy buscando trabajo |           |
|---|---------------|-----------|---------------------------------|-----------|---------------------------------|-----------|
|   | %             | Nº        | %                               | Nº        | %                               | Nº        |
| <b>Total</b>                                      | <b>60,81%</b> | <b>90</b> | <b>32,43%</b>                   | <b>48</b> | <b>6,76%</b>                    | <b>10</b> |
| Bellas artes                                      | 0%            | 0         | 71,43%                          | 5         | 28,57%                          | 2         |
| Bellas Artes + Diseño                             | 33,33%        | 1         | 33,33%                          | 1         | 33,33%                          | 1         |
| Comunicación audiovisual                          | 71,43%        | 20        | 28,57%                          | 8         | 0%                              | 0         |
| Comunicación Audiovisual + Publicidad             | 54,55%        | 6         | 45,45%                          | 5         | 0%                              | 0         |
| Creación y Narración de Videojuegos               | 42,86%        | 3         | 42,86%                          | 3         | 14,29%                          | 1         |
| Diseño  | 74,19%        | 23        | 22,58%                          | 7         | 3,23%                           | 1         |
| Periodismo  | 60%           | 12        | 25%                             | 5         | 15%                             | 3         |
| Periodismo + Comunicación Audiovisual             | 30%           | 3         | 70%                             | 7         | 0%                              | 0         |
| Periodismo + Relaciones Internacionales           | 54,55%        | 6         | 27,27%                          | 3         | 18,18%                          | 2         |
| Publicidad  | 69,23%        | 9         | 30,77%                          | 4         | 0%                              | 0         |
| Publicidad + Marketing                            | 100%          | 7         | 0%                              | 0         | 0%                              | 0         |

| PROMOCIÓN 19-20<br>¿ACTUALMENTE ESTÁS TRABAJANDO? | Sí            |            | No, pero estoy buscando trabajo |           | No, y no estoy buscando trabajo |           |
|---|---------------|------------|---------------------------------|-----------|---------------------------------|-----------|
|   | %             | Nº         | %                               | Nº        | %                               | Nº        |
| <b>Total</b>                                      | <b>67,68%</b> | <b>134</b> | <b>22,22%</b>                   | <b>44</b> | <b>10,10%</b>                   | <b>20</b> |
| Bellas artes                                      | 54,55%        | 6          | 36,36%                          | 4         | 9,09%                           | 1         |
| Bellas Artes y Diseño                             | 50%           | 5          | 40%                             | 4         | 10%                             | 1         |
| Comunicación audiovisual                          | 68%           | 17         | 24%                             | 6         | 8%                              | 2         |
| Comunicación Audiovisual + Publicidad             | 81,82%        | 9          | 18,18%                          | 2         | 0%                              | 0         |
| Creación y Narración de Videojuegos               | 92,86%        | 13         | 0%                              | 0         | 7,14%                           | 1         |
| Diseño  | 66,67%        | 18         | 22,22%                          | 6         | 11,11%                          | 3         |
| Periodismo  | 72,73%        | 24         | 24,24%                          | 8         | 3,03%                           | 1         |
| Periodismo + Comunicación Audiovisual             | 63,16%        | 12         | 15,79%                          | 3         | 21,05%                          | 4         |
| Periodismo + Relaciones Internacionales           | 60%           | 6          | 10%                             | 1         | 30%                             | 3         |
| Publicidad  | 68,42%        | 13         | 21,05%                          | 4         | 10,53%                          | 2         |
| Publicidad + Diseño                               | 100%          | 4          | 0%                              | 0         | 0%                              | 0         |
| Publicidad + Marketing                            | 46,67%        | 7          | 40%                             | 6         | 13,33%                          | 2         |

## 4. Tasa de OCUPACIÓN (estudian o trabajan)

| PROMOCIÓN 18-19                         | Trabajan      |           | Estudian (de los que no trabajan) |           | Tasa de ocupación |            |
|---|---------------|-----------|-----------------------------------|-----------|-------------------|------------|
|   | %             | Nº        | %                                 | Nº        | %                 | Nº         |
| <b>Total</b>                            | <b>60,81%</b> | <b>90</b> | <b>17,57%</b>                     | <b>26</b> | <b>78,38%</b>     | <b>116</b> |
| Bellas artes                            | 0%            | 0         | 57,14%                            | 4         | 57,14%            | 4          |
| Bellas Artes + Diseño                   | 33,33%        | 1         | 66,67%                            | 2         | 100,00%           | 3          |
| Comunicación audiovisual                | 71,43%        | 20        | 10,71%                            | 3         | 82,14%            | 23         |
| Comunicación Audiovisual + Publicidad   | 54,55%        | 6         | 27,27%                            | 3         | 81,82%            | 9          |
| Creación y Narración de Videojuegos     | 42,86%        | 3         | 28,57%                            | 2         | 71,43%            | 5          |
| Diseño                                  | 74,19%        | 23        | 6,45%                             | 2         | 80,65%            | 25         |
| Periodismo                              | 60%           | 12        | 10,00%                            | 2         | 70,00%            | 14         |
| Periodismo + Comunicación Audiovisual   | 30%           | 3         | 40,00%                            | 4         | 70,00%            | 7          |
| Periodismo + Relaciones Internacionales | 54,55%        | 6         | 27,27%                            | 3         | 81,82%            | 9          |
| Publicidad                              | 69,23%        | 9         | 7,69%                             | 1         | 76,92%            | 10         |
| Publicidad + Marketing                  | 100%          | 7         | 0,00%                             | 0         | 100,00%           | 7          |

| PROMOCIÓN 19-20                         | Trabajan      |            | Estudian (de los que no trabajan) |           | Tasa de ocupación |            |
|---|---------------|------------|-----------------------------------|-----------|-------------------|------------|
|   | %             | Nº         | %                                 | Nº        | %                 | Nº         |
| <b>Total</b>                            | <b>67,68%</b> | <b>134</b> | <b>14,14%</b>                     | <b>28</b> | <b>81,82%</b>     | <b>162</b> |
| Bellas artes                            | 54,55%        | 6          | 9,09%                             | 1         | 63,64%            | 7          |
| Bellas Artes y Diseño                   | 50%           | 5          | 0%                                | 0         | 50%               | 5          |
| Comunicación audiovisual                | 68%           | 17         | 20%                               | 5         | 88%               | 22         |
| Comunicación Audiovisual + Publicidad   | 81,82%        | 9          | 0%                                | 0         | 81,82%            | 9          |
| Creación y Narración de Videojuegos     | 92,86%        | 13         | 7,14%                             | 1         | 100%              | 14         |
| Diseño                                  | 66,67%        | 18         | 7,41%                             | 2         | 74,07%            | 20         |
| Periodismo                              | 72,73%        | 24         | 12,12%                            | 4         | 84,85%            | 28         |
| Periodismo + Comunicación Audiovisual   | 63,16%        | 12         | 26,32%                            | 5         | 89,47%            | 17         |
| Periodismo + Relaciones Internacionales | 60%           | 6          | 20%                               | 2         | 80%               | 8          |
| Publicidad                              | 68,42%        | 13         | 15,79%                            | 3         | 84,21%            | 16         |
| Publicidad + Diseño                     | 100%          | 4          | 0%                                | 0         | 100%              | 4          |
| Publicidad + Marketing                  | 46,67%        | 7          | 33,33%                            | 5         | 80%               | 12         |



Universidad  
Francisco de Vitoria  
UFV Madrid



# BARÓMETRO DE EMPLEABILIDAD

Facultad Ciencias de la  
Comunicación

PROMOCIONES:  
2018 - 2019  
2019 - 2020