



Universidad
Francisco de Vitoria
UFV Madrid
Observatorio de Empleo



DEPARTAMENTO DE PRÁCTICAS Y EMPLEO

OBSERVATORIO DE EMPLEO UFV

RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE EMPLEABILIDAD

Egresados promoción 2015-2016

Presentación y datos globales
Índice de participación
Conclusiones

*DISPONIBLE INFORME COMPLETO



Presentación y datos globales

Sistemática del Observatorio de Empleo UFV (OE UFV):

- Elaboración de un estudio de inserción laboral de cada promoción, transcurridos 18 meses desde su titulación.
- Elaboración de un segundo estudio a cada promoción, transcurridos 5 años desde su titulación.

Primer estudio de inserción laboral de los egresados de la promoción 2015-2016

Periodo de recogida de datos: del 16 de enero al 14 de febrero de 2018

Forma de recogida de datos: encuesta online + refuerzo telefónico del equipo del OE UFV

Muestra: 634 egresados

Índice de participación: 71,6% principalmente gracias al refuerzo telefónico.



Índice de participación por facultades

	ENCUESTADOS	RESPUESTA	PORCENTAJE DE RESPUESTA POR FACULTAD	Porcentaje de penetración*
TOTAL	634	454	454	454
CIENCIAS DE LA SALUD	219	144	65,75	31,72
CIENCIAS EXPERIMENTALES	35	22	62,86	4,85
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	126	91	72,22	20,04
EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	74	53	71,62	11,67
ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR	29	21	72,41	4,63
CIENCIAS JURÍDICAS Y EMPRESARIALES	151	123	81,46	27,09

* Porcentaje de participación por facultades en relación al 100% de las respuestas



Índice de participación por carreras

	MUESTRA TOTAL	PARTICIPACIÓN	% PARTICIPACIÓN
Total	634	454	454
Administración y Dirección de Empresas	41	33	80,49
Administración y Dirección de Empresas - Derecho	10	9	90,00
Administración y Dirección de Empresas + Marketing	18	14	77,78
Arquitectura	13	10	76,92
Bellas artes	10	8	80,00
Biotecnología	32	19	59,38
Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	35	25	71,43
Comunicación audiovisual	21	13	61,90
Comunicación Audiovisual - Bellas Artes	4	4	100,00
Comunicación Audiovisual + Publicidad	6	4	66,67
Derecho	27	22	81,48
Diseño	19	15	78,95
Diseño + Publicidad	15	9	60,00
Doble Grado Periodismo + Publicidad	5	4	80,00
Educación Infantil	21	16	76,19
Educación Primaria	18	12	66,67
Enfermería	116	79	68,10
Farmacia	2	2	100,00
Farmacia + biotecnología	1	1	100,00
Fisioterapia	39	23	58,97
Informática	16	11	68,75
Medicina	40	25	62,50
Periodismo	17	14	82,35
Periodismo + Comunicación Audiovisual	10	9	90,00
Psicología	24	17	70,83
Publicidad	19	11	57,89
Relaciones Laborales y RRHH (Curso de Adaptación)	55	45	81,82



Conclusiones empleabilidad

Carrera	¿Actualmente estas trabajando?		
	Sí	No, pero estoy buscando trabajo	No, y no estoy buscando trabajo
Total	78,41	13,22	8,37
Comunicación Audiovisual + Publicidad	100,00	0,00	0,00
Fisioterapia	100,00	0,00	0,00
Publicidad	100,00	0,00	0,00
Relaciones Laborales y RRHH (Curso de Adaptación)	95,56	2,22	2,22
Administración y Dirección de Empresas + Marketing	92,86	0,00	7,14
Informática	90,91	9,09	0,00
Educación Infantil	87,50	12,50	0,00
Enfermería	86,08	6,33	7,59
Derecho	81,82	13,64	4,55
Arquitectura	80,00	10,00	10,00
Medicina	80,00	0,00	20,00
Administración y Dirección de Empresas - Derecho	77,78	0,00	22,22
Diseño + Publicidad	77,78	22,22	0,00
Educación Primaria	75,00	16,67	8,33
Biotechnología	73,68	15,79	10,53
Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	72,00	20,00	8,00
Administración y Dirección de Empresas	69,70	18,18	12,12
Periodismo	64,29	28,57	7,14
Bellas artes	62,50	37,50	0,00
Psicología	58,82	23,53	17,65
Periodismo + Comunicación Audiovisual	55,56	44,44	0,00
Comunicación Audiovisual - Bellas Artes	50,00	25,00	25,00
Doble Grado Periodismo + Publicidad	50,00	0,00	50,00
Farmacia	50,00	50,00	0,00
Comunicación audiovisual	46,15	30,77	23,08
Diseño	40,00	53,33	6,67
Farmacia + biotechnología	0,00	0,00	100,00



TRABAJAN	
78,41 % (356)	
TIEMPO EN ENCONTRAR TRABAJO	<ul style="list-style-type: none">• 37,08% 0-3 meses en encontrar empleo
RELACIÓN TRABAJO-TITULACIÓN	<ul style="list-style-type: none">• 71,07% aseguran que su trabajo está totalmente relacionado con su titulación
SATISFACCIÓN CON EL EMPLEO	<ul style="list-style-type: none">• 65,17% indican estar totalmente satisfechos con su empleo actual
FACTORES DE CONTRATACIÓN	<ul style="list-style-type: none">• 61,52% señalan como principal factor de contratación su titulación universitaria
PUESTO-NIVEL ACADÉMICO	<ul style="list-style-type: none">• 80,34% dicen que su puesto se corresponde con su nivel académico
TIPO DE JORNADA	<ul style="list-style-type: none">• 78,09 % trabajan a tiempo completo
TIPO DE CONTRATO	<ul style="list-style-type: none">• 38,20% tienen contrato indefinido
SALARIO MENSUAL	<ul style="list-style-type: none">• 40,73% tienen un salario neto mensual mayor a 1500 Euros



NO TRABAJAN
21,58% (98)

NO BÚSQUEDA ACTIVA DE EMPLEO 8,37% (38)

BÚSQUEDA ACTIVA DE EMPLEO 13,21% (60)

DE UNA MUESTRA DE 454, 431 PARTICIPANTES (94,9%) ESTÁN OCUPADOS: 356 (78,41) TRABAJANDO Y 75 (16,51%) ESTUDIANDO. SOLO 23 PARTICIPANTES (5,06%) NO ESTUDIAN NI TRABAJAN

CONTINUAN CON SU FORMACIÓN 16,51% (75)

NO CONTINUAN CON SU FORMACIÓN 5,06% (23)

14,97% (68) de los que actualmente no trabajan (21,58%) han tenido una experiencia laboral remunerada tras finalizar sus estudios

6,6% (30) No han tenido una experiencia laboral remunerada tras finalizar sus estudios

ACTITUD

- **73,33 %** Actitud positiva ante la búsqueda de empleo
- **26,67 %** Actitud negativa ante la búsqueda de empleo

DE UNA MUESTRA DE 454, 424 (93,4%) HAN TENIDO UNA EXPERIENCIA LABORAL REMUNERADA DESDE QUE FINALIZARON SUS ESTUDIOS: 356 (78,41) TRABAJANDO ACTUALMENTE Y 68 (14,97%) SE LES HA FINALIZADO EL CONTRATO. SOLO 30 PARTICIPANTES (6,60%) NO HAN TENIDO UNA EXPERIENCIA LABORAL REMUNERADA

TIEMPO EMPLEADO EN LA BÚSQUEDA

- **76,67 %** Llevan menos de 6 meses buscando empleo
- **23,33 %** Llevan más de 6 meses buscando empleo



OBSERVATORIO DE EMPLEO UFV
DEPARTAMENTO DE PRÁCTICAS Y EMPLEO

*DISPONIBLE INFORME COMPLETO