



Universidad  
Francisco de Vitoria  
UFV Madrid



# INFORME EJECUTIVO DEL BARÓMETRO DE EMPLEABILIDAD

PROMOCIÓN 2015 - 2016  
5 AÑOS

NOVIEMBRE 2021

# ÍNDICE

1. **Presentación y datos globales**
2. **Índice de participación por FACULTADES**
3. **Índice de participación por GRADOS**
4. **Conclusiones empleabilidad**
5. **Conclusiones – Sí trabajan**
6. **Conclusiones – No trabajan**
7. **Conclusiones generales**



## 1. Presentación y datos globales

### Sistemática del Observatorio de Empleo UFV (OE UFV):

- Elaboración de un estudio de inserción laboral de cada promoción, transcurridos 18 meses desde su titulación.
- Elaboración de un segundo estudio a cada promoción, transcurridos 5 años desde su titulación.

### Segundo estudio de inserción laboral de los egresados de la promoción 2015-2016

**Periodo de recogida de datos:** del 14 de septiembre al 20 de octubre de 2021

**Forma de recogida de datos:** encuesta online + refuerzo telefónico del equipo del OE UFV

**Muestra:** 634 egresados

**Índice de participación:** 75,4% principalmente gracias al refuerzo telefónico.

**2021**

Invitados a participar = 634  
Repuestas recibidas = 478  
Tasa de respuesta = 75,4%

2º estudio 2015-2016  
(5 años)

**2018**

Invitados a participar = 634  
Repuestas recibidas = 454  
Tasa de respuesta = 71,6%

1º estudio 2015-2016  
(18 meses)

## 2. Índice de participación por FACULTADES

	ENCUESTADOS	RESPUESTA	PORCENTAJE DE RESPUESTA POR FACULTAD
<b>Total</b>	<b>634</b> †	<b>478</b> †	<b>478</b>
Biosanitaria	219	177	81%
Ciencias Experimentales	35	24	69%
Comunicación	126	89	71%
Educación	74	53	72%
Ingeniería y Arquitectura	29	23	79%
Jurídico - Empresarial	151	112	74%

### 3. Índice de participación por GRADOS

	Enviados ↑	Han respondido ↑	Porcentaje de respuesta por facultad
<b>Total</b>	<b>634</b>	<b>478</b>	<b>478</b>
Administración y Dirección de Empresas	41	29	71%
Administración y Dirección de Empresas - Derecho	10	6	60%
Administración y Dirección de Empresas + Marketing	18	12	67%
Arquitectura	13	11	85%
Bellas artes	10	9	90%
Biología	32	21	66%
Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	35	25	71%
Comunicación audiovisual	21	13	62%
Comunicación Audiovisual - Bellas Artes	4	3	75%
Comunicación Audiovisual + Publicidad	6	4	67%
Derecho	27	24	89%
Diseño	19	11	58%
Diseño + Publicidad	15	9	60%
Doble Grado Periodismo + Publicidad	5	5	100%
Educación Infantil	21	16	76%
Educación Primaria	18	12	67%
Enfermería	116	101	87%
Farmacia	2	2	100%
Farmacia + biología	1	1	100%
Fisioterapia	39	27	69%
Informática	16	12	75%
Medicina	40	32	80%
Periodismo	17	14	82%
Periodismo + Comunicación Audiovisual	10	9	90%
Psicología	24	17	71%
Publicidad	19	12	63%
Relaciones Laborales y RRHH (Curso de Adaptación)	55	41	75%

## 4. Conclusiones empleabilidad

### ¿ACTUALMENTE ESTAS TRABAJANDO?

	Respuestas	Sí		No, pero estoy buscando trabajo		No, y no estoy buscando trabajo	
<b>Total</b>	<b>478</b>	<b>433</b>	<b>90,58%</b>	<b>27</b>	<b>5,65%</b>	<b>18</b>	<b>3,77%</b>
Administración y Dirección de Empresas	29	27	<b>93%</b>	1	3%	1	3%
Administración y Dirección de Empresas - Derecho	6	5	<b>83%</b>	1	17%	-	-
Administración y Dirección de Empresas + Marketing	12	12	<b>100%</b>	-	-	-	-
Arquitectura	11	11	<b>100%</b>	-	-	-	-
Bellas artes	9	8	<b>89%</b>	1	11%	-	-
Biología	21	19	<b>90%</b>	1	5%	1	5%
Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	25	21	<b>84%</b>	2	8%	2	8%
Comunicación audiovisual	13	9	<b>69%</b>	3	23%	1	8%
Comunicación Audiovisual - Bellas Artes	3	2	<b>67%</b>	1	33%	-	-
Comunicación Audiovisual + Publicidad	4	4	<b>100%</b>	-	-	-	-
Derecho	24	19	<b>79%</b>	1	4%	4	17%
Diseño	11	9	<b>82%</b>	2	18%	-	-
Diseño + Publicidad	9	9	<b>100%</b>	-	-	-	-
Doble Grado Periodismo + Publicidad	5	5	<b>100%</b>	-	-	-	-
Educación Infantil	16	10	<b>63%</b>	5	31%	1	6%
Educación Primaria	12	9	<b>75%</b>	1	8%	2	17%
Enfermería	101	97	<b>96%</b>	-	-	4	4%
Farmacia	2	2	<b>100%</b>	-	-	-	-
Farmacia + biotecnología	1	1	<b>100%</b>	-	-	-	-
Fisioterapia	27	26	<b>96%</b>	1	4%	-	-
Informática	12	12	<b>100%</b>	-	-	-	-
Medicina	32	32	<b>100%</b>	-	-	-	-
Periodismo	14	13	<b>93%</b>	1	7%	-	-
Periodismo + Comunicación Audiovisual	9	7	<b>78%</b>	2	22%	-	-
Psicología	17	15	<b>88%</b>	-	-	2	12%
Publicidad	12	11	<b>92%</b>	1	8%	-	-
Relaciones Laborales y RRHH (Curso de Adaptación)	41	38	<b>93%</b>	3	7%	-	-

## 5. Conclusiones – Sí trabajan

	1º ESTUDIO PROMO 2015-2016 18 MESES- MARZO 2018	2º ESTUDIO PROMO 2015-2016 5 AÑOS- NOVIEMBRE 2021
<b>TRABAJAN</b>	• <b>78,41 % (356)</b>	<b>90,58% (433)</b>
<b>TIEMPO EN ENCONTRAR TRABAJO</b>	• <b>37,08%</b> 0-3 meses en encontrar empleo	33,95% 0-3 meses en encontrar empleo
<b>RELACIÓN TRABAJO-TITULACIÓN</b>	• Valoran con un <b>8,09</b> de media la relación entre su trabajo y titulación	Valoran con un <b>7,74</b> de media la relación entre su trabajo y titulación
<b>SATISFACCIÓN CON EL EMPLEO</b>	• Valoran con un <b>7,88</b> de media la satisfacción con su empleo actual	Valoran con un <b>8,14</b> de media la satisfacción con su empleo actual
<b>FACTORES DE CONTRATACIÓN</b>	• Principales factores de contratación: su titulación universitaria ( <b>61,54%</b> ) y las prácticas ( <b>23,31%</b> )	Principales factores de contratación: su titulación universitaria ( <b>55,43%</b> ) y las prácticas ( <b>25,87%</b> )
<b>PUESTO-NIVEL ACADÉMICO</b>	• <b>80,34%</b> dicen que su puesto se corresponde con su nivel académico	<b>87,76%</b> dicen que su puesto se corresponde con su nivel académico
<b>TIPO DE JORNADA</b>	• <b>78 %</b> trabajan a tiempo completo • <b>22 %</b> trabajan a tiempo parcial	<b>90,53 %</b> trabajan a tiempo completo <b>9,47 %</b> trabajan a tiempo parcial
<b>TIPO DE CONTRATO</b>	• <b>38,20%</b> tienen contrato indefinido	<b>60,28 %</b> tienen contrato indefinido

## 6. Conclusiones – No trabajan

1º ESTUDIO PROMO 2015-2016  
18 MESES- MARZO 2018

2º ESTUDIO PROMO 2015-2016  
5 AÑOS- NOVIEMBRE 2021

	1º ESTUDIO PROMO 2015-2016 18 MESES- MARZO 2018	2º ESTUDIO PROMO 2015-2016 5 AÑOS- NOVIEMBRE 2021
<b>NO TRABAJAN</b>	• 21,58% (98)	9,42% (45)
<b>EXPERIENCIA LABORAL</b>	• 69,39 % han tenido una experiencia laboral remunerada tras finalizar sus estudios	82,22% han tenido una experiencia laboral remunerada tras finalizar sus estudios
<b>BUSCAN TRABAJO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No búsqueda activa de empleo 8,37% (38)</li> <li>• Búsqueda activa de empleo 13,21% (60)</li> </ul>	No búsqueda activa de empleo 3,77% (18) Búsqueda activa de empleo 5,65% (27)
<b>TIEMPO EMPLEADO EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO</b>	• 76,67% Llevan menos de 6 meses buscando empleo	48,15% Llevan menos de 6 meses buscando empleo
<b>MOTIVOS PRINCIPALES DE NO TENER EMPLEO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continúan con su formación (30,61%)</li> <li>• Finalización del contrato (23,47%)</li> <li>• No encuentran trabajo relacionado con sus estudios (24,49)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuar con su formación (28,89%)</li> <li>• Finalización del contrato (22,22%)</li> <li>• No encuentran trabajo relacionado con sus estudios (15,56%)</li> </ul>

## 7. Conclusiones generales

1º ESTUDIO PROMO 2015-2016

18 MESES- MARZO 2018

No existe  
comparativa.  
Esta pregunta  
se incorporó  
en la encuesta  
en 2020

93,4 %

94,9%

78,41 %

Satisfacción con la **FORMACIÓN RECIBIDA EN EL GRADO**

Han tenido una **EXPERIENCIA LABORAL REMUNERADA** tras finalizar sus estudios

Están **OCUPADOS** (*trabajan y/o estudian*)

Están **TRABAJANDO ACTUALMENTE**

2º ESTUDIO PROMO 2015-2016

5 AÑOS- NOVIEMBRE 2021

7,89

98 %

94 %

90,58%



Universidad  
Francisco de Vitoria  
UFV Madrid



# INFORME EJECUTIVO DEL BARÓMETRO DE EMPLEABILIDAD

PROMOCIÓN 2015 - 2016  
5 AÑOS

NOVIEMBRE 2021