



Universidad
Francisco de Vitoria
UFV Madrid



DATOS DE EMPLEABILIDAD

Facultad Ciencias de la
Comunicación

PROMOCIÓN: 2015-2016

NOVIEMBRE 2021

ÍNDICE

1. **Presentación y datos globales**
2. **Índice de participación por grados**
3. **Conclusiones de empleabilidad**
4. **Tasa de ocupación (estudian o trabajan)**



Sistemática del Observatorio de Empleo UFV:

- Elaboración de un estudio de inserción laboral de cada promoción, transcurridos 18 meses desde su titulación.
- Elaboración de un segundo estudio a cada promoción, transcurridos 5 años desde su titulación.

Estudios de inserción laboral de los egresados de las promoción 2015-2016:

Forma de recogida de datos: encuesta online + refuerzo telefónico del equipo del Observatorio de Empleo.

Muestra estudio 2015-2016 (18 meses): 634 egresados.

Índice de participación 2015- 2016 (18 meses): 71,6%

Muestra estudio 2015-2016 (5 años): 634 egresados.

Índice de participación 2015- 2016 (5 años): 75,4%

2021

Invitados a participar = 634
Repuestas recibidas = 478
Tasa de respuesta = 75,4%

**2º estudio 2015-2016
(5 años)**

2018

Invitados a participar = 634
Repuestas recibidas = 454
Tasa de respuesta = 71,6%

**1º estudio 2015-2016
(18 meses)**

2. Índice de participación por GRADOS

PROMOCIÓN 2015-2016 (18 meses)	MUESTRA TOTAL	PARTICIPACIÓN	PORCENTAJE DE RESPUESTA POR GRADO
Total	126	91	72,22%
Bellas artes	10	8	80%
Comunicación audiovisual	21	13	61,90%
Comunicación Audiovisual - Bellas Artes	4	4	100%
Comunicación Audiovisual + Publicidad	6	4	66,67%
Diseño	19	15	78,95%
Diseño + Publicidad	15	9	60%
Doble Grado Periodismo + Publicidad	5	4	80%
Periodismo	17	14	82,35%
Periodismo + Comunicación Audiovisual	10	9	90%
Publicidad	19	11	57,89%

PROMOCIÓN 2015-2016 (5 años)	MUESTRA TOTAL	PARTICIPACIÓN	PORCENTAJE DE RESPUESTA POR GRADO
Total	126	89	71%
Bellas artes	10	9	90%
Comunicación audiovisual	21	13	62%
Comunicación Audiovisual - Bellas Artes	4	3	75%
Comunicación Audiovisual + Publicidad	6	4	67%
Diseño	19	11	58%
Diseño + Publicidad	15	9	60%
Doble Grado Periodismo + Publicidad	5	5	100%
Periodismo	17	14	82%
Periodismo + Comunicación Audiovisual	10	9	90%
Publicidad	19	12	63%

3. Tasa de EMPLEABILIDAD

PROMOCIÓN 2015-2016 (18 meses)
¿ACTUALMENTE ESTÁS TRABAJANDO?

	Sí		No, pero estoy buscando trabajo		No, y no estoy buscando trabajo	
Total	57	62,64%	26	28,57%	8	8,79%
Bellas artes	5	62,5%	3	37,5%	-	0%
Comunicación audiovisual	6	46,15%	4	30,77%	3	23,08%
Comunicación Audiovisual - Bellas Artes	2	50%	1	25%	1	25%
Comunicación Audiovisual + Publicidad	4	100%	-	0%	-	0%
Diseño	6	40%	8	53,33%	1	6,67%
Diseño + Publicidad	7	77,78%	2	22,22%	-	0%
Doble Grado Periodismo + Publicidad	2	50%	-	0%	2	50%
Periodismo	9	64,29%	4	28,57%	1	7,14%
Periodismo + Comunicación Audiovisual	5	55,56%	4	44,44%	-	0%
Publicidad	11	100%	-	0%	-	0%

PROMOCIÓN 2015-2016 (5 años)
¿ACTUALMENTE ESTÁS TRABAJANDO?

	Sí		No, pero estoy buscando trabajo		No, y no estoy buscando trabajo	
Total	77	86,52%	11	12,36%	1	1,12%
Bellas artes	8	89%	1	11%	-	-
Comunicación audiovisual	9	69%	3	23%	1	8%
Comunicación Audiovisual - Bellas Artes	2	67%	1	33%	-	-
Comunicación Audiovisual + Publicidad	4	100%	-	-	-	-
Diseño	9	82%	2	18%	-	-
Diseño + Publicidad	9	100%	-	-	-	-
Doble Grado Periodismo + Publicidad	5	100%	-	-	-	-
Periodismo	13	93%	1	7%	-	-
Periodismo + Comunicación Audiovisual	7	78%	2	22%	-	-
Publicidad	11	92%	1	8%	-	-

4. Tasa de OCUPACIÓN (estudian o trabajan)

PROMOCIÓN 2015-2016 (18 meses)	Trabajan		Estudian (de los que no trabajan)		Tasa de ocupación	
Total	57	62,64%	16	17,58%	73	80,22%
Bellas artes	5	62,5%	2	25,00%	7	87,50%
Comunicación audiovisual	6	46,15%	3	23,08%	9	69,23%
Comunicación Audiovisual - Bellas Artes	2	50%	2	50,00%	4	100,00%
Comunicación Audiovisual + Publicidad	4	100%	-	0,00%	4	100,00%
Diseño	6	40%	5	33,33%	11	73,33%
Diseño + Publicidad	7	77,78%	1	11,11%	8	88,89%
Doble Grado Periodismo + Publicidad	2	50%	2	50,00%	4	100,00%
Periodismo	9	64,29%	1	7,14%	10	71,43%
Periodismo + Comunicación Audiovisual	5	55,56%	-	0,00%	5	55,56%
Publicidad	11	100%	-	0,00%	11	100,00%

PROMOCIÓN 2015-2016 (5 años)	Trabajan		Estudian (de los que no trabajan)		Tasa de ocupación	
Total	77	86,52%	2	2,25%	79	88,76%
Bellas artes	8	89%	1	11,11%	9	100,00%
Comunicación audiovisual	9	69%	-	0,00%	9	69,23%
Comunicación Audiovisual - Bellas Artes	2	67%	-	0,00%	2	66,67%
Comunicación Audiovisual + Publicidad	4	100%	-	0,00%	4	100,00%
Diseño	9	82%	-	0,00%	9	81,82%
Diseño + Publicidad	9	100%	-	0,00%	9	100,00%
Doble Grado Periodismo + Publicidad	5	100%	-	0,00%	5	100,00%
Periodismo	13	93%	-	0,00%	13	92,86%
Periodismo + Comunicación Audiovisual	7	78%	-	0,00%	7	77,78%
Publicidad	11	92%	1	8,33%	12	100,00%



Universidad
Francisco de Vitoria
UFV Madrid



DATOS DE EMPLEABILIDAD

Facultad Ciencias de la
Comunicación

PROMOCIÓN: 2015-2016

NOVIEMBRE 2021