



Universidad
Francisco de Vitoria
UFV Madrid
Observatorio de Empleo



DEPARTAMENTO DE PRÁCTICAS Y EMPLEO **OBSERVATORIO DE EMPLEO UFV**

RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE EMPLEABILIDAD **Egresados promoción 2014-2015**

Presentación y datos globales
Índice de participación
Conclusiones

*DISPONIBLE INFORME COMPLETO



Presentación y datos globales

Sistemática del Observatorio de Empleo UFV (OE UFV):

- Elaboración de un estudio de inserción laboral de cada promoción, transcurridos 18 meses desde su titulación.
- Elaboración de un segundo estudio a cada promoción, transcurridos 5 años desde su titulación.

Primer estudio de inserción laboral de los egresados de la promoción 2014-2015

Periodo de recogida de datos: del 22 de noviembre al 16 de diciembre de 2016

Forma de recogida de datos: encuesta online + refuerzo telefónico del equipo del OE UFV

Muestra: 720 egresados

Índice de participación: 65% principalmente gracias al refuerzo telefónico.

[Ver cuestionario](#)



Índice de participación por facultades

	ENCUESTADOS	RESPUESTA	PORCENTAJE DE RESPUESTA POR FACULTAD	PORCENTAJE DE PENETRACIÓN *
TOTAL	720	472	65,56%	100%
CIENCIAS DE LA SALUD	167	111	66,47%	23,52%
CIENCIAS EXPERIMENTALES	38	26	68,42%	5,51%
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	179	109	60,89%	23,09%
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	130	91	70,00%	19,28%
ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR	86	64	74,42%	13,56%
CC.JURÍDICAS Y EMPRESARIALES	120	71	59,17%	15,04%

* Porcentaje de participación por facultades en relación al 100% de las respuestas



Índice de participación por carreras

	MUESTRA TOTAL	PARTICIPACIÓN	% PARTICIPACIÓN
Total	720	472	65,56%
Administración y Dirección de Empresas	53	31	58,49%
Administración y Dirección de Empresas + Derecho	11	5	45,45%
Administración y Dirección de Empresas + Marketing	11	6	54,55%
Arquitectura	56	44	78,57%
Bellas Artes	9	7	77,78%
Biotecnología	38	26	68,42%
Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	70	49	70,00%
Comunicación Audiovisual	60	33	55,00%
Comunicación Audiovisual + Bellas Artes	1	1	100,00%
Comunicación Audiovisual + Publicidad	7	3	42,86%
Derecho	23	14	60,87%
Diseño	22	12	54,55%
Diseño + Publicidad	11	7	63,64%
Doble Grado Periodismo + Audiovisual	16	13	81,25%
Doble Grado Periodismo + Publicidad	8	4	50,00%
Educación Infantil	35	29	82,86%
Educación Primaria	25	13	52,00%
Enfermería	131	90	68,70%
Fisioterapia	36	21	58,33%
Ingeniería Informática	30	20	66,67%
Periodismo	34	21	61,76%
Publicidad	11	8	72,73%
Relaciones Laborales y RRHH (Curso de Adaptación)	22	15	68,18%



Conclusiones

CARRERA	MUESTRA	PARTICIPANTES	% PARTICIPACIÓN	TRABAJAN	% EMPLEABILIDAD	CONTINÚAN FORMANDOSE
TOTAL	720	472	65,56%	331	70,12%	55
Administración y Dirección de Empresas	53	31	58,49%	27	87,96%	1
Administración y Dirección de Empresas + Derecho	11	5	45,45%	4	80,00%	1
Administración y Dirección de Empresas + Marketing	11	6	54,55%	5	83,33%	0
Arquitectura	56	44	78,57%	27	61,36%	4
Bellas Artes	9	7	77,78%	3	42,85%	3
Biotecnología	38	26	68,42%	16	61,53%	8
Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	70	49	70,00%	42	85,71%	5
Comunicación Audiovisual	60	33	55,00%	18	54,54%	5
Comunicación Audiovisual + Bellas Artes	1	1	100,00%	0	0,00%	0
Comunicación Audiovisual + Publicidad	7	3	42,86%	3	100,00%	0
Derecho	23	14	60,87%	6	42,85%	7
Diseño	22	12	54,55%	5	41,66%	2
Diseño + Publicidad	11	7	63,64%	4	57,14%	1
Doble Grado Periodismo + Comunicación Audiovisual	16	13	81,25%	6	46,15%	5
Doble Grado Periodismo + Publicidad	8	4	50,00%	3	75,00%	0
Educación Infantil	35	29	82,86%	17	58,62%	2
Educación Primaria	25	13	52,00%	9	69,23%	0
Enfermería	131	90	68,70%	67	74,44%	5
Fisioterapia	36	21	58,33%	20	95,23%	0
Ingeniería Informática	30	20	66,67%	18	90,00%	0
Periodismo	34	21	61,76%	14	66,66%	3
Publicidad	11	8	72,73%	4	50,00%	2
Relaciones Laborales y RRHH (Curso de Adaptación)	22	15	68,18%	13	86,66%	1



TRABAJAN

70,13 % (331)

TIEMPO EN ENCONTRAR TRABAJO

- **32,33%** 0-3 meses en encontrar empleo
- **16,01%** a través de las prácticas

RELACIÓN TRABAJO-TITULACIÓN

- **70,39%** aseguran que su trabajo está totalmente relacionado con su titulación

SATISFACCIÓN CON EL EMPLEO

- **65,26%** indican estar totalmente satisfechos con su empleo actual

FACTORES DE CONTRATACIÓN

- **68,28%** señalan como principal factor de contratación su titulación universitaria

PUESTO-NIVEL ACADÉMICO

- **80,66%** dicen que su puesto se corresponde con su nivel académico

TIPO DE JORNADA

- **65,86 %** trabajan a tiempo completo
- **34,14 %** trabajan a tiempo parcial

TIPO DE CONTRATO

- **36,25%** tienen contrato indefinido



NO TRABAJAN
29,87% (141)

CONTINUAN CON SU FORMACIÓN 39% (55)

NO BÚSQUEDA ACTIVA DE EMPLEO 7,42% (35)

BÚSQUEDA ACTIVA DE EMPLEO 22,46% (106)

61,70 % de los que actualmente no trabajan han tenido una experiencia laboral remunerada tras finalizar sus estudios

38,30% No han tenido una experiencia laboral remunerada tras finalizar sus estudios

SOLO 40 PERSONAS (8,47%) DE
472 NO HAN ENCONTRADO
TRABAJO DESDE QUE
FINALIZARON ESTUDIOS

BÚSQUEDA ACTIVA DE EMPLEO 22,46% (106)

ACTITUD

- **71,70 %** Actitud positiva ante la búsqueda de empleo
- **28,30 %** Actitud negativa ante la búsqueda de empleo

**TIEMPO
EMPLEADO EN LA
BÚSQUEDA**

- **71,70 %** Llevan menos de 6 meses buscando empleo
- **28,30 %** Llevan más de 6 meses buscando empleo



OBSERVATORIO DE EMPLEO UFV
DEPARTAMENTO DE PRÁCTICAS Y EMPLEO

*DISPONIBLE INFORME COMPLETO