

**TABLA DE ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN EL PLAN 2024 POR ASIGNATURAS DEL PLAN 2014
GRADO EN PUBLICIDAD, IDEACIÓN Y COMUNICACIÓN DE MARCAS**

GRADO EN PUBLICIDAD, IDEACIÓN Y COMUNICACIÓN DE MARCAS 2024						GRADO EN PUBLICIDAD 2014				
CURSO	CÓDIGO	ASIGNATURA	CUAT.	TIP.	ECTS	CÓDIGO	ASIGNATURA	CURSO	TIP.	ECTS
1º	4800	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	1C	FB	6	3338	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	1º	FB	6
	4801	MARKETING DE MARCA: LA MARCA COMO ACTIVO ESTRATÉGICO	1C	FB	6	3339	MARKETING DE MARCA	1º	OB	6
	4802	FUNDAMENTOS DE LA CREATIVIDAD FUNCIONAL	1C	OB	4	3340	TALLER DE CREATIVIDAD I	1º	OB	4,5
	4803	HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	1C	FB	6	3344	HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	1º	OB	3
	4804	ENTORNO I: INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y AUDIENCIAS	1C	OB	4	3341	ENTORNO SOCIAL	1º	FB	6
	4805	INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS	A	FB	6	3342	INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS	1º	OB	9
	4806	HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO	A	FB	6	3343	HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO	1º	FB	6
	4808	TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN Y SOFT SKILLS	2C	FB	6	3350	RETÓRICA	2º	OB	6
	4831	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2C	FB	6	3345	PSICOLOGÍA SOCIAL	1º	FB	6
2º	4833	IDEACIÓN CREATIVA I	1C	FB	6	3360	IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS	3º	OB	12
	4834	FOTOGRAFÍA Y RETOQUE DE IMAGEN	1C	OB	4	3358	FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES	2º	OB	6
	4835	CONSTRUCCIÓN DE NARRACIONES CORPORATIVAS	1C	FB	6	3351	NARRACIÓN CREATIVA	2º	OB	6
	4838	ANTROPOLOGÍA	A	OB	6	3353	ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL	2º	FB	6
	4839	RESPONSABILIDAD SOCIAL	A	OB	6	3354	RESPONSABILIDAD SOCIAL	2º	FB	6
	4846	MONTAJE AUDIOVISUAL: EL CASE PUBLICITARIO	2C	OB	6	3357	EXPRESIÓN CREATIVA DEL VIDEO	2º	OB	6
3º	4851	IDEACIÓN CREATIVA II	1C	OB	6	3360	IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS	3º	OB	12
	4852	RETAIL & TRADE MARKETING	1C	OB	6	3359	ESTRATEGIAS CORPORATIVAS	3º	OB	6
	4853	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	1C	OB	4	3368	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	4º	OB	6
	4856	INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA: EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS	1C	OB	6	3371	INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA: EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS	4º	OB	6
	4857	HISTORIA DE OCCIDENTE	2C	OB	6	3363	HISTORIA DE OCCIDENTE	3º	OB	6
	4860	REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS	2C	OB	4	3365	REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS	3º	OB	12
4º	4863	PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS AUDIOVISUALES	1C	OB	6	3374	PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS	4º	OB	12
	4864	PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS GRÁFICAS	1C	OB	4	3374	PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS	4º	OB	12
	4866	ÉTICA	A	OB	6	3361	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	3º	OB	6
	4869	NORMATIVA Y REGLAMENTACIÓN PUBLICITARIA	2C	OB	6	3373	DERECHO PUBLICITARIO	4º	OB	6
	4870	ECOSISTEMA II: BENCHMARK DEL SECTOR	2C	OB	4	3362	EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL	3º	OB	6
	4877	EMPRESA Y EMPRENDIMIENTO	1C	OP	3	3369	EMPRESA Y EMPRENDIMIENTO	4º	OB	6
	4878	CUALIFICACIONES Y COMPETITIVE	1C	OP	3	3367	MARKETING DE FIDELIZACIÓN	4º	OB	3
	4880	NEW BUSINESS	2C	OP	3	3369	EMPRESA Y EMPRENDIMIENTO	4º	OB	6