



MIRADA 21

MEMORIA 2022/23

CAMPUS
SIN HUMO

Diseño de cubierta:

Logosfera - Agencia de Diseño y Publicidad

Realización de cubierta:

Logosfera - Agencia de Diseño y Publicidad

Maquetación editorial:

Logosfera - Agencia de Diseño y Publicidad

Universidad Francisco de Vitoria

Ctra. Pozuelo - Majadahonda, km 1,800

28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid

Edificio de Comunicación

Teléfono: (+34) 913 510 303

ÍNDICE

Grupo Mirada 21	Pág. 6
Mirada21.es, Periódico UFV	Pág. 8
Onda Universitaria, Radio UFV	Pág. 12
Mirada 21, Televisión UFV	Pág. 16
Logosfera Producciones UFV	Pág. 21
Logosfera Advertising & Design UFV	Pág. 27
Corresponsales de Paz, Grupo de alumni Facultad de Comunicación	Pág. 32
<i>Project manager</i> Mirada 21	Pág. 38



Grupo Mirada 21

Medios de Comunicación de la UFV



**Director de Comunicación
y Medios de la Facultad
de Comunicación**
Javier de la Rosa

CARTA DEL DIRECTOR

Estimados miembros de la comunidad de Mirada 21 y queridos lectores:

Con gran entusiasmo y un profundo sentido de la responsabilidad, me dirijo a vosotros para presentar la memoria del año académico 2022-2023, un periodo marcado significativamente por la reflexión y la transformación que está experimentando nuestro querido grupo Mirada 21. Este año, no solo celebramos nuestros logros y aprendizajes, sino que también nos preparamos para embarcarnos en un emocionante viaje de renovación de nuestro concepto e imagen de marca, y que esperamos finalizar coincidiendo con nuestro vigésimo primer aniversario en el curso 2024-2025. Serán los 21 años de Mirada 21.

Durante más de dos décadas, Mirada 21 ha evolucionado desde ser un grupo de medios de comunicación y una sociedad de alumnos hasta convertirse en un punto de encuentro para estudiantes, alumni, profesores y profesionales en activo. Nuestra misión siempre ha sido la de ofrecer una formación integral, alineada con el ideario de la Universidad Francisco de Vitoria (UFV), y este año no ha sido la excepción.

La memoria que presentamos refleja la riqueza y diversidad de actividades realizadas por cada medio que conforma el grupo Mirada 21. Desde nuestro periódico digital y cadena de radio, hasta nuestra televisión, productora audiovisual, y agencia de diseño y publicidad, cada proyecto ha contribuido a la formación integral de nuestros universitarios y a la divulgación de contenidos de calidad.

La transformación que iniciamos es un reflejo de nuestra constante búsqueda de excelencia y nuestro compromiso con la adaptación a los cambios y desafíos del panorama universitario y mediático actual. Mirada 21, ahora bajo la nueva marca "Mirada 21 UFV Media Lab", se propone consolidar su identidad, aglutinando todos nuestros medios y soportes en una marca cohesiva que simbolice nuestra visión de futuro: una mirada atenta, moderna y siempre abierta a la verdad. Como laboratorio de medios, Mirada 21 apostará más fuerte todavía por la innovación, la investigación en comunicación, la transferencia de conocimiento universitario en esta disciplina y la producción de contenidos multimedia.

Agradezco a cada uno de los miembros de esta comunidad ser parte de este proceso de crecimiento y renovación. La memoria que compartimos hoy es testimonio de nuestro esfuerzo y de nuestra pasión conjunta por el periodismo y la comunicación. Invito a todos a acompañarnos en este emocionante capítulo que estamos a punto de comenzar, seguro de que, juntos, continuaremos formando a los futuros líderes en comunicación, manteniendo siempre una mirada atenta, profunda y trascendente al mundo que nos ha tocado vivir.

Con afecto y aprecio.

Mirada21.es

Periódico UFV



Director
Guillermo Vila

Subdirector y editor
Isaac Á. Calvo



Javier López-Cuervo



Pablo Parreño Parajón



Abril Ronco Requero

SOBRE EL PERIÓDICO

El periódico Mirada21.es trata de dar luz a la realidad del mundo y abordar los temas de la actualidad que afectan a la persona. A través de noticias, crónicas y reportajes en formato escrito se conforma un medio digital que centra al hombre como protagonista de los hechos acontecidos a través de cuestiones fundamentales. Como buque insignia del grupo Mirada 21, el periódico pretende ser el epicentro de donde partan los principales temas que se llevan a cabo en el resto de los medios para, posteriormente, discernir y profundizar de forma conjunta y transversal.

La mecánica de trabajo consiste en una reunión de contenidos diaria entre los directores y los redactores jefe para poner en común las propuestas más interesantes para trabajar en ellas. Cada pieza está bien trabajada y pulida, pues en primer lugar se busca un enfoque adecuado para cada tema, tratando de buscar un punto de interés diferente al que realizan otros medios digitales. En segundo lugar, el redactor se encarga de documentarse y contrastar la información para escribir el artículo. Una vez se ha terminado de redactar, el editor del periódico lo revisa y pasa las correcciones al redactor para que este aplique los cambios correspondientes. Por último, los directores leen la noticia ya terminada para poder publicarla en la web. De esta forma, se trabajan diferentes habilidades del periodista: el espíritu crítico, el trabajo en equipo y la capacidad de redacción.

 www.mirada21.es

 [Mirada21.es](https://www.facebook.com/Mirada21.es)

 [mirada21es](https://www.instagram.com/mirada21es)

 [@mirada21es](https://twitter.com/mirada21es)

SOBRE ESTE CURSO

Este curso ha destacado por los siguientes trabajos:

- *Un sentido para vivir (mejor)* [Enlace](#)
- *La legalidad de rezar en los abortorios* [Enlace](#)
- *Francisco, diez años del papa que quiere "Ío"* [Enlace](#)
- *El amor en la infancia condiciona las relaciones como adultos* [Enlace](#)



Mirada 21 | Radio UFV
2022/23

Onda Universitaria Radio UFV



Director
Alfredo Arene



Emma Cuesta Blas



Tomás del Cerro
Hernández



Sandra Muñoz Esteban



Jorge Pérez Loaisa



Cristian Ortiz Ramírez

SOBRE LA RADIO

Más de 70 alumnos han hecho posible la emisión de más de 480 horas en directo durante el curso 2022-2023, con una emisión dividida en dos categorías: júnior (alumnos de primer y segundo curso) y sénior (profesores y alumnos de final de grado).

Onda Universitaria emite 24 horas en *streaming* en www.ondauniversitaria.es, junto con pódcast de redifusión y extractos para redes sociales con los mejores momentos de la programación.

Comunidad UFV es el programa de radio formativo con la metodología del aprendizaje en espejo, realizado por alumnos destacados de tercero y cuarto curso y presentado por Alfredo Areense. Además, se han realizado programas especiales (Especial Eurovisión, Especial Oscars, Especial Premios Forqué, Especial Lotería de Navidad, Especial Día Mundial de la Radio o Especial AULA desde Ifema entre otros), retransmisiones deportivas en directo (partidos de España en el Mundial de Qatar 2022, final del Mundial, semifinales de Champions, final de Champions, entre muchos otros) y retransmisiones multimedia en directo para televisión, radio y web (Especial Elecciones Autonómicas y Municipales, y Especial Elecciones Generales).

Además, Onda Universitaria cuenta con un canal de pódcast disponible en las principales plataformas de escucha *on demand* (Spotify, Itunes, Ivoox, Google Podcast, etc.) con programas especiales y contenido exclusivo.

Onda Universitaria está dirigida por Alfredo Areense, y cuenta con un equipo de becarios encargados de la realización técnica de la programación y de la edición del catálogo de pódcast, además de las publicaciones en la web.

Disponen de un estudio de directo exclusivo y cinco estudios de producción perfectamente equipados en los que los alumnos aprenden a desenvolverse en locución, producción, edición y control técnico.

SOBRE ESTE CURSO

Este curso ha destacado por los siguientes proyectos:

PROGRAMAS ESPECIALES



Especial Eurovisión



Especial Oscars



Especial Premios Forqué



Especial Lotería de Navidad



Especial Día Mundial de la Radio



Especial AULA desde Ifema



Especial Elecciones Autonómicas



Especial Elecciones Generales

RETRANSMISIONES DEPORTIVAS EN DIRECTO



España Qatar 2022



Final del Mundial



Semifinales Champions



Final de Champions

Mirada 21

Televisión UFV



Directora
Marta García Bruno



Sandra Arnáiz Riñón



Marta Blanco Gómez



Marta Maquieira Fontán



Guillermo Pascual Abad



María Pérez de la Peña



Victoria Pérez García

SOBRE LA TELEVISIÓN

Mirada 21 TV es un medio de comunicación formativo y profesional que acerca el mañana de sus carreras profesionales a un equipo de seis becarios y a 30 alumnos colaboradores de los primeros cursos de los grados de Comunicación de la Universidad Francisco de Vitoria. El trabajo en equipo les ayuda a formarse para transformar el mañana de los medios de comunicación y de la sociedad. Para ello, aúna los retos técnicos que suponen transmitir los programas en directo, el manejo de los dispositivos necesarios para poder competir en el mercado profesional y saber desenvolverse delante de una cámara. Pero si los alumnos solo recibieran la formación técnica quedarían desprovistos de todas las capacidades de la dimensión humana. Por esta razón, preguntas como por qué y para qué están presentes en el día a día del trabajo en la televisión. Mirada 21 TV ahonda en los temas que les afectan y trascienden a la sociedad en el magacín En primer plano. Analizamos la vida universitaria y los temas que interesan y remueven a los jóvenes en los informativos. Realizamos entrevistas en profundidad a personajes de la vida pública española alrededor de un tablero de ajedrez en La pieza clave. La experiencia más completa y cercana a los medios de comunicación, en la que trabajan de manera transversal el resto de los medios, es la cobertura de las elecciones generales, en la que los alumnos trabajan desde la redacción y en las sedes de los partidos políticos para informar sobre la última hora de la noche electoral. En suma, Mirada 21 TV pretende capacitar con una formación integral a los alumnos para entre todos buscar la verdad con la vocación que a todos ellos les mueve.

SOBRE ESTE CURSO

Este curso ha destacado por los siguientes proyectos:

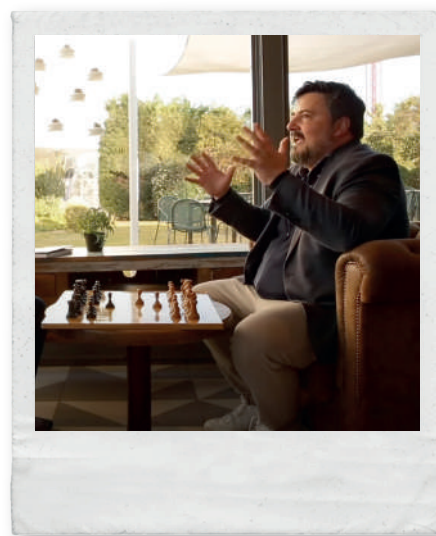
- ELECCIONES AUTONÓMICAS Y GENERALES

Mirada 21 TV realizó un **programa en directo** con conexiones entre el estudio de Onda Universitaria y el plató de televisión, desde las 20:00 hasta las 0:30 h, con la última hora del escrutinio electoral. Conectamos en directo con un grupo de alumnos desplazados a las sedes de los partidos políticos. [Enlace](#)



• LA PIEZA CLAVE

En este programa, presentado por **Guillermo Vila**, dialogamos, en torno a un tablero de ajedrez, sobre nuestro para qué en la sociedad con personas que influyen en ella. El autor del ensayo *Extremo Centro*, **Pedro Herrero**, es nuestro primer invitado. Es un diálogo sobre **ideología, economía, política**, pero también de las **preguntas que dansentido al hombre**. [Enlace](#)



• EN PRIMER PLANO

Un espacio en el que los **jóvenes expresan sus inquietudes** y en el que diferentes expertos analizan sus causas: su futuro laboral, la importancia del amor para la salud mental, la soledad, entre otros temas, junto con la actualidad y los experimentos de la científica Pachecus. [Enlace](#)



Logosfera Producciones UFV



Directora
Patricia Beleña



Arancha Benito
González



Eva Martín Martínez

SOBRE LA PRODUCTORA

Logosfera Producciones UFV es la productora audiovisual del grupo Mirada 21.

Desde aquí damos respuesta a las necesidades audiovisuales de la comunidad UFV: Vídeos institucionales o corporativos, entrevistas, vídeo resumen de eventos y coberturas fotográficas. Principalmente, damos soporte a la Facultad de Comunicación, pero también apoyamos a otros departamentos de la universidad si así lo requieren. Además, siempre nos gusta dejar espacio a la producción propia. Hacemos cortometrajes, documentales e incluso apoyo a instituciones externas si el proyecto es acorde a la misión.

SOBRE ESTE CURSO

Este año académico, dentro de Mirada 21, se inició compartiendo con la comunidad UFV el **documental transversal Covid-19: ¿Alarma o noticia?**, que realizamos el pasado curso. Es el resultado de las sinergias que a menudo hacemos dentro del grupo.



Ejemplo de ello, también, es que hemos hecho varios vídeos junto a nuestros compañeros de Corresponsales de Paz.

Apoyamos la cobertura del **Día Mundial de la Radio** así como los especiales en las **elecciones**, y despedimos a **Manuel Medina** con un bonito homenaje junto con Mirada 21 TV.



Además, hicimos un vídeo para **felicitar las Navidades** y recopilamos las experiencias de nuestros becarios en un **vídeo institucional del grupo**.



También, hemos dado servicio y cobertura a varios eventos organizados por los **grados de la facultad**.



Con respecto al apoyo a otros departamentos de la universidad, este año ha surgido una nueva colaboración con el nuevo **Centro de Educación en Valores y Virtudes**, perteneciente a la Facultad de Educación y Psicología.



También, hemos seguido apoyando a **Uno más Uno**, fomentando la red de apoyo que propone el proyecto, así como el acompañamiento y encuentro para toda la comunidad UFV.

Además, como hasta ahora, hemos colaborado con otros departamentos como pastoral y actividades culturales, entre otros.

Por último, destacar los talleres formativos a colaboradores. En total, nos han acompañado 10 colaboradores del Grado en Comunicación Audiovisual, que luego se han integrado en los distintos equipos.

Logosfera Advertising & Design UFV



Directora
Isabel Infiesta



Paula Gaertner Fdez.-
Pacheco



Martina Martínez Ibán

SOBRE LA AGENCIA

Logosfera Advertising & Design es una agencia creativa que ofrece servicios tanto a la Universidad Francisco de Vitoria como a clientes externos. Formamos un equipo creativo multidisciplinar en constante ebullición.

Trabajamos con la misma pasión, compromiso y cercanía tanto en los proyectos grandes como en los pequeños, siempre con el objetivo de encontrar la mejor solución y la mayor eficacia.

Realizamos todo tipo de campañas corporativas con excelentes resultados para dar a conocer conferencias, eventos y viajes que ofrece la comunidad universitaria.

Además de la profesionalidad y la calidad de los contenidos, formamos a los alumnos en la parte conceptual, técnica y creativa. También fomentamos otros valores como el trabajo en equipo, la solidaridad y la caridad con los compañeros.



www.behance.net/logosferaufv

SOBRE ESTE CURSO

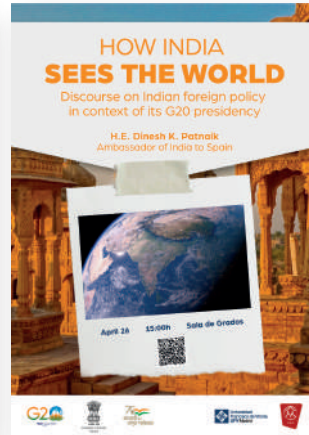
Este curso ha destacado por proyectos de cartelería como:



Viaje a Bruselas



Congreso Humanidades



India SEA



TikTok



Taller de Casteo



Periodismo en elecciones



Ucrania



Festivaleros UFV



Escuela de Lenguas



Escuchar en el desierto

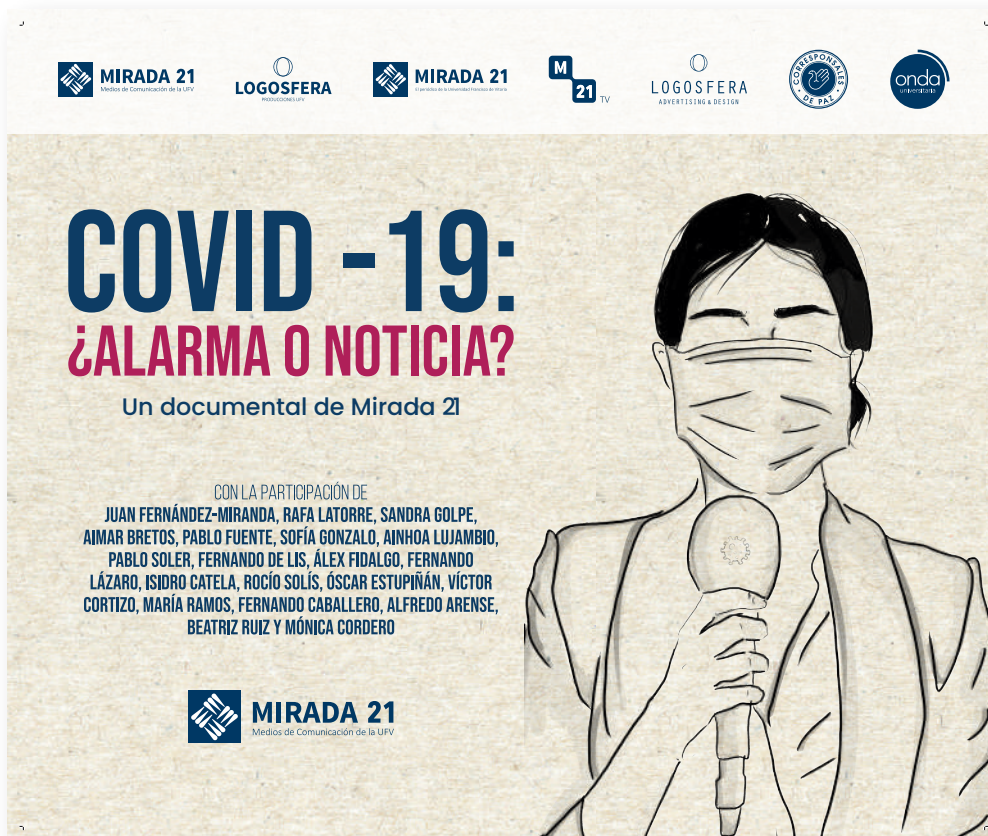


Elecciones 28 M

Logotipos para la parrilla de *podcasting* de Onda Universitaria como:



Además de proyectos de rediseño de redes sociales (para Mirada 21 y Corresponsales de Paz), así como de diseño de grandes formatos para el documental transversal **Covid-19: ¿Alarma o noticia?**



Corresponsales de Paz

Grupo de alumni Facultad de Comunicación



Director
Pablo A. Iglesias

Coordinadora
Mayra Ambrosio

Coordinador adjunto
Sergio Aguilera



Hugo García Reina



Mª Pilar Martín Collado



Concepción Pachón
López

SOBRE CORRESPONSALES

Corresponsales de Paz es la sociedad de profesionales de los medios de comunicación y antiguos alumnos de la Facultad de Comunicación. Esta sociedad defiende que los comunicadores deben publicar **contenidos e informaciones** de calidad que no solo sean ciertas y relevantes, sino **que tengan en el centro a la persona** y que contribuyan a defender el bien común.

Por ello, los miembros de Corresponsales de Paz trabajan por una **comunicación para la paz** que permita tender puentes de entendimiento en la búsqueda incesante de la verdad y en favor del bien común, construyendo así una sociedad más libre y fuerte frente a la mentira y la propaganda ideológica.

 www.corresponsalesdepaz.es

 [Corresponsales de Paz](#)

 [corresponsalesdepaz](#)

 [@C_dPaz](#)

SOBRE ESTE CURSO

Para conseguir este fin, las principales líneas de acción de Corresponsales de Paz se han centrado en:

- Dar a los antiguos alumnos la posibilidad de continuar con su formación profesional y humanista
- Crear **contenidos informativos** que permitan a los receptores tener una mirada crítica sobre la realidad



- Corresponsales de Paz difunde la **trayectoria profesional** de los antiguos alumnos, además de facilitar el contacto profesional entre ellos



Julio Llorente, columnista y cofundador de Ediciones Monóculo



Carmen Juncal, redactora jefe de 20minutos

DATOS RELEVANTES

Noticias redactadas: **17**

Reportajes: **16**

Entrevistas a alumni: **6**

Editorial/Análisis: **3**

Citas: **5**

Episodios del podcast Clave semanal: **6**

Episodios del nuevo podcast El Inciso: **1**

DATOS MÁS RELEVANTES DE REDES SOCIALES

Contenido más compartido y cuentas alcanzadas



Project manager Mirada 21



Directora
Isabel Fdez.-Pacheco

SOBRE LA *PROJECT MANAGER*

Desde el curso 2021-2022, Mirada 21 ha incorporado un nuevo puesto de producción de materiales didácticos. Este consiste en apoyar al grupo de medios en la producción de contenido (imagen, fotografía, vídeo, diseño...) así como en ofrecer refuerzo académico a los grados que lo necesiten, dentro de la Facultad de Comunicación. Este curso, de la misma forma que el anterior, el apoyo se ha centrado en el Grado en Humanidades.

Al mismo tiempo, el puesto ha adquirido la función de *project manager*, siendo el punto de conexión entre los medios en los proyectos transversales del grupo, así como en algunos de los pequeños proyectos desarrollados por cada departamento.

SOBRE ESTE CURSO

En apoyo al Grado en Humanidades destacan:

• CREATIVIDADES PARA REDES SOCIALES



• DISEÑO WEB EGIPTO



• CREATIVIDADES WEB SAPERE AUDE



Y en su papel de *project manager*, ha trabajado coordinando proyectos como:

- DÍA MUNDIAL DE LA RADIO
- ESTRENO COVID-19 ¿ALARMA O NOTICIA?
- ELECCIONES 23-J



MIRADA 21
MEMORIA 2022/23