

► 12 Octubre, 2021

TALENTO



Cómo fichan las escuelas de Derecho a los mejores estudiantes

Las universidades ofrecen talleres o torneos online para seducir a los alumnos más brillantes

Las futuras salidas profesionales de los diferentes programas jurídicos son uno de los ganchos preferidos



FORMACIÓN

Así captan las universidades de

La competencia por fichar a los alumnos con el mejor expediente académico hace que las escuelas de Derecho

IE Law School



Acceso a la nueva sede de IE Law School en Madrid.

Resolver conflictos actuales

IE Law School explota al máximo las posibilidades que le ofrece la red de oficinas que tiene repartidas por todo el mundo, lo que le facilita su labor para detectar al mejor talento joven. Además, aprovecha esta circunstancia para conectar a los alumnos a través de desafíos virtuales. "Competiciones que abordan el impacto de la inteligencia artificial en el Estado de Derecho", aclara Eugenia Castrillón, vicedecana de IE Law School. El objetivo es que el candidato experimente la metodología del centro guiado por los propios profesores. "Además, los ganadores pueden obtener una beca para estudiar alguno de nuestros programas", aclara Castrillón.

Alejandro Galisteo, Madrid
 En Madrid, a escasos metros del parque de El Retiro, hay un colegio, El Pilar, de cuyos pupitres han salido varios de los hombres que han puesto los pilares de lo que es hoy España. José María Aznar, Alfredo Pérez Rubalcaba o Javier Solana por mencionar algunos dirigentes políticos, sin olvidar a empresarios como Fernando del Pino y Juan Miguel Villar Mir o académicos de la talla de Luis María Anson o Juan Luis Cebrián. Estos nombres convierten las aulas pilaristas en un vivero de talento al que cualquier universidad estaría encantada de asomarse para captar, como fueron sus predecesores, al futuro presidente del Gobierno español.

Y en esta búsqueda, la competencia entre las mejores universidades del país es inmensa. A veces no se limitan a los colegios nacionales, sino que salen fuera de nuestras fronteras para captar al embrión de un premio Nobel, en ese momento un o una joven cuando con 16 años, muchas veces, ni siquiera ha decidido qué quiere estudiar.

Los centros no limitan su búsqueda a los alumnos españoles y salen al exterior

Las competiciones online entre jóvenes permiten conocer cómo será su futura profesión

Los propios profesores acuden a los colegios para mostrar cómo es el día a día

En este sentido, para seducirlos y darles el empujón definitivo que acabe por convencerlos de unirse a su facultad, IE Law School, por ejemplo, organiza competiciones virtuales donde alumnos de



todo el mundo participan en talleres donde abordan temas de actualidad.

Este primer contacto con la universidad ya les da un estímulo sobre lo que supondría estudiar en un campus global

y, además, le ofrece una visión sobre el tipo de tareas que deberían resolver cuando entren en sus aulas.

Los retos y desafíos sobre un tema candente son también una de las propuestas que

Esade Law School



Imagen de la inauguración de la sede de Esade Law School en 2018.

Clases sobre la actualidad

Para algunos estudiantes de bachillerato, la carrera de Derecho puede parecer aburrida. Una idea que combaten en Esade Law School a través de clases magistrales con profesores de la facultad sobre contenidos relacionados con la profesión legal, donde realizan retos presenciales que les permiten aprender sobre un tema de actualidad y experimentar "metodologías de aprendizaje utilizadas en el centro y descubrir la vida universitaria para entender qué significa estudiar Derecho en Esade Law School", asegura Albert Díaz, director de admisiones de una institución que dispone de un plan de becas para los hijos de las familias con menos recursos.

Comillas-Icade



Sede de la Universidad Comillas-Icade.

La implicación del profesor

El boca a oreja es quizá el primer sistema de marketing que se utilizó y uno de los que mejor sigue funcionando en la actualidad. Esto lo saben bien en Comillas-Icade, y también conocen que no es lo mismo quién sea la persona encargada de recomendar las bondades de estudiar en su centro. "La facultad de Derecho de Icade destaca porque las actividades de promoción y admisiones no sólo están asignadas al departamento de comunicación, sino que cuentan con gran implicación del profesorado, que acude a las ferias universitarias y atiende personalmente a los candidatos", aclara Pablo Sanz, profesor de Derecho en Icade.

Universidad de Navarra



Sede de la Universidad de Navarra.

Mostrar las salidas profesionales

El proceso de selección de los jóvenes es fundamental porque, en buena parte, de ellos depende la posición en la que se sitúe la universidad en los rankings de calidad de las instituciones educativas. "Por eso, el primer punto importante es disponer de una sólida red comercial nacional e internacional, que se dedique a identificar talento por todo el mundo", aclara Fidel Alonso-Allende, director de desarrollo de la facultad de Derecho de la Universidad de Navarra. Para captar a los mejores alumnos, los responsables de admisión visitan institutos y colegios, y presentan en qué consiste el grado y sus posibles salidas profesionales.



élite al futuro de la abogacía

acudan hasta las aulas de los institutos para seducir a los jóvenes más brillantes del país.



buen abogado), preparación de exámenes o gestión del estrés.

Las jornadas de puertas abiertas, donde los adolescentes inundan los campus universitarios, son otro de los métodos habituales de captación. Es una de las especialidades de la facultad de Derecho de Icade, que cuenta con una red de alumnos voluntarios que recibe y guía a los colegios y a las familias por las instalaciones donde ellos estudian y dan su testimonio de su vida en la universidad.

Otro de los aspectos fundamentales para seducir, tanto a los jóvenes como a sus familias, son las salidas profesionales que les ofrece entrar en Derecho en su centro. Es lo que explota, por ejemplo, la Universidad de Navarra y el CEU San Pablo, con datos sobre la tasa de ocupación y puestos que ocupan sus antiguos alumnos.

Por último, Isde se vuelca en ofrecer toda la información que los estudiantes de Bachillerato necesitan en las ferias universitarias, que se celebran antes de que los jóvenes hagan la selectividad.

tienen en Esade para que los alumnos de Bachillerato experimenten su metodología y descubran la vida universitaria para entender qué significa estudiar Derecho en Esade Law School.

Otro de los métodos más habituales de captación, y que hacen la mayor parte de las universidades, es la visita a las aulas de algún alumno que ha salido del propio centro en el que puedan verse reflejados.

Además, en este tipo de encuentros presenciales, por ejemplo, la Universidad Francisco de Vitoria aprovecha para organizar talleres de oratoria y negociación (habilidades muy importantes en un

¿Cómo fichan a los jóvenes?



Campus

Los campus sirven para que los estudiantes convivan durante unos días con los que serán sus compañeros en las aulas de su futura universidad.



Casos prácticos

La resolución de casos prácticos, como los que abordarán cuando ejerzan la abogacía, son una de las actividades que más motivan a los alumnos.



Talleres

En los talleres, los jóvenes estudiantes se hacen una idea de las actividades que van a tener que realizar cuando estudien una etapa superior.



Visita a las aulas

La voz de un universitario o de un profesor del centro puede ser el mejor testimonio para convencer a un joven para ingresar en esa universidad.

Univ. Francisco de Vitoria



Sede de la Universidad Francisco de Vitoria.

Isde



Sede de Isde en Madrid.

CEU - San Pablo



Sede del CEU-San Pablo en Madrid.

Talleres para la abogacía

Enseñar practicando. Eso es lo que hace la Universidad Francisco de Vitoria para seducir a los estudiantes de bachillerato. "Organizamos talleres de oratoria y negociación (habilidades muy importantes en un buen abogado), preparación de exámenes o de gestión del estrés", aclara Sofía Borgia, directora del grado en Derecho de un centro que, desde hace 13 años, lleva a cabo los 'Summer Campus', unos campamentos de una semana en la que los alumnos interesados en estudiar Derecho realizan, entre otras actividades, simulaciones de juicios, visitas a juzgados o a instituciones como el Tribunal Supremo.

El empuje de las ferias

Casi cualquier estudiante de bachillerato que estudiase en Madrid pasaba por Aula, en Ifema, semanas antes de hacer la selectividad. Y en este tipo de ferias, universidades como Isde ofrecen todo el potencial que tiene su centro respecto a la competencia. "Las acciones 'offline' más habituales son las ferias universitarias, tanto fuera como dentro de los colegios. Además, llevamos a cabo presentaciones en las aulas y jornadas de puertas abiertas. Todas conllevan un contacto muy directo con el alumno. Un cara a cara que permite conocer al posible candidato", aclara Victoria García, directora del departamento de admisiones de grado.

Relaciones históricas

Pese a que hasta 1993 era un centro adscrito a la Universidad Complutense, el CEU-San Pablo, a lo largo de sus casi 30 años de historia como institución independiente, ha logrado establecer numerosas relaciones con escuelas de donde ficha al mejor talento para sus aulas. "Los departamentos de orientación de los mejores colegios de España colaboran habitualmente con nosotros. Ofrecemos a los institutos actividades de orientación que permiten a los alumnos conocer el perfil de las profesiones de su interés", señala Pablo Rodríguez, director del departamento de marketing y comercial de la Universidad CEU San Pablo.